

# le Comité 44 : VRP du Fit Ping Tonic

**L'objectif : Développer de nouvelles pratiques de tennis de table pour attirer un nouveau public féminin.**

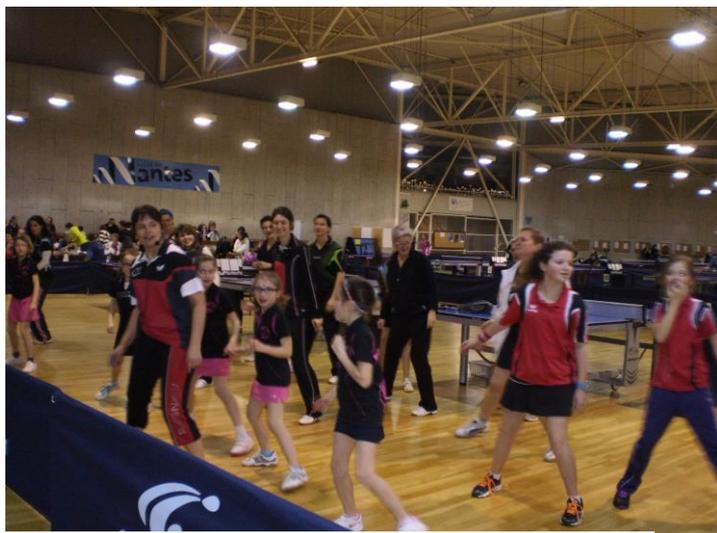
**L'action : Proposer des démonstrations gratuites de Fit Ping Tonic auprès des clubs pongistes ainsi que lors de compétitions ou évènements sur la Loire Atlantique.**

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, des démonstrations à l'initiative du Comité sont programmées sur l'ensemble du département auprès de clubs volontaires **au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2014 (Mars - Avril)** ainsi que sur des compétitions ou manifestations organisées par le Comité telle que le tournoi des féminines, la journée des Nefs aux Machines de l'Île à Nantes (le 6 septembre 2014)...

L'idée est vraiment de faire voir à différents publics cette nouvelle pratique, encore très méconnue.

Lors de la saison dernière, il a été réalisé une vidéo retraçant ces différentes démonstrations. Celle-ci a été visionnée lors de l'Assemblée Générale du Comité pour sensibiliser tous les dirigeants de club et leur montrer que le ping est en pleine mouvance, à saisir.

Quelques exemples en 2013 :



Animation sous les Nefs – Nantes juin 2013



Démonstration dans un club.



# L'ACTION du COMITE

## 1. LA DEMONSTRATION

Le Comité propose une séance gratuite au sein des clubs, avec une prestation « clé en main » : mise à disposition de l'encadrement pour cette démonstration, du matériel et d'outils de communication.

Un courrier a été adressé courant Janvier à tous les clubs du département pour leur présenter l'action et les inciter à se porter volontaire pour recevoir une démonstration.

### Encadrement : 1 binôme mixte compétent et complémentaire.

Une femme : professeur de fitness- diplômé d'Etat et ancienne joueuse de tennis de table à un niveau régional.

Un homme : Educateur Sportif au Comité.

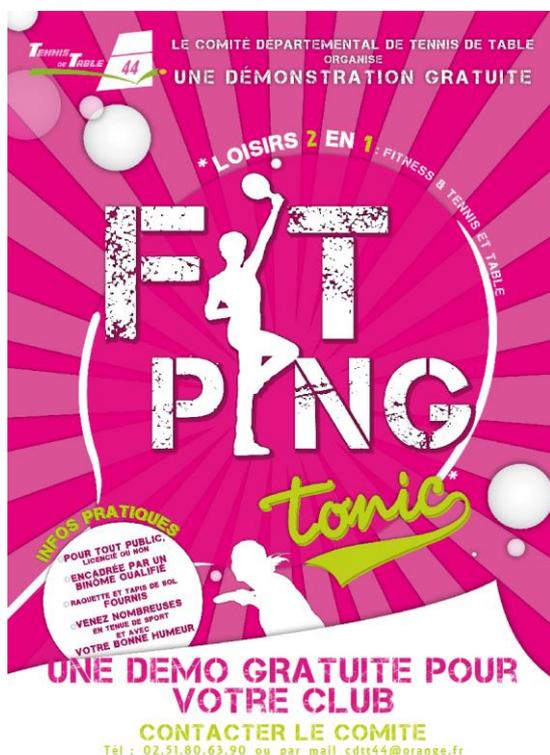
**Le public ciblé** : Tout public féminin licencié ou non.

### La communication :

- Par envoi au club de 10 affiches A3 et 100 flyers réalisés par le Comité
- Site internet du Comité
- Page facebook du Comité

Une contribution est demandée au club « receveur » pour faire de son côté un maximum de publicité, en notant l'évènement sur son site internet par ex, en relayant l'information oralement auprès de son club (auprès des mamans...)

- Par la presse : un dossier de presse préparé par le Comité sera envoyé à chaque correspondant local de presse avant l'évènement. Il sera demandé aux clubs receveurs de fournir les contacts des correspondants locaux.



### Le Matériel

Une sono : apportée par les intervenants.

Des tapis de sol : à fournir par l'organisateur (Comité, Club receveur, Club de fitness).

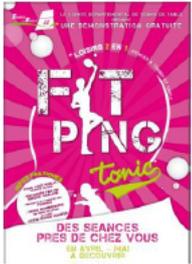
Des raquettes : à fournir par l'organisateur (Comité, club receveur)

En fournissant tout ce matériel, l'objectif est de ne pas imposer de contrainte matérielle à la personne prête à participer (une excuse facile serait de dire, je n'ai pas de tapis ou je n'ai pas de raquette donc je n'y vais pas).

La personne vient en tenue et avec sa bonne humeur.

## L'Évaluation quantitative et qualitative.

Un petit questionnaire est distribué en fin de séance à chaque participante pour en connaître les impressions.

	<b>DÉMONSTRATION DE FIT PING TONIC</b> <b>VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE.</b>	
Pour mieux vous connaître :		
Etes-vous licenciée dans un club ? <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON		
Si oui, en compét ou en loisir :.....		
Votre âge :		
<input type="checkbox"/> Entre 15 et 25 ans <input type="checkbox"/> entre 25 et 40 ans		
<input type="checkbox"/> entre 40 ans et 55ans <input type="checkbox"/> + de 55 ans		
Qu'est-ce qui vous a plu ?		qu'est-ce qui vous a moins plu ?
.....		.....
.....		.....
.....		.....
.....		.....
Seriez-vous prête la saison prochaine à vous inscrire dans une section FTIT PING TONIC au sein d'un club ? et pourquoi ?.....		
Merci de votre participation.		

## 2. L'ACCOMPAGNEMENT

Dans une seconde phase, le rôle du Comité est d'accompagner, si besoin, les clubs qui souhaiteraient instaurer un créneau Fit Ping Tonic à partir de la saison prochaine.

Comment ?

Aider les clubs à disposer d'un encadrement de qualité pour cette pratique. Il ne semble pas compliquer pour le club de trouver l'encadrant ping. Les compétences techniques ne semblent pas complexes, mais un intervenant sachant animer un groupe semble plus indispensable.

Par contre, pour les clubs de pongistes, la difficulté majeure est de trouver l'encadrant de fitness compétent diplômé ou non.

Le Comité encouragera les clubs à envoyer une personne en formation dispensée par la FFTT.

Saison 2013-2014 :



**DU FIT PING TONIC POUR TOUT ÂGE**



**EN MUSIQUE, EN RYTHME**

**DANS UNE AMBIANCE  
CONVIVIALE**

